

碳足迹纳入政府采购需求标准，现在是入局碳足迹市场的最佳时机吗？

原创绿创碳和绿创碳和2024年07月05日 06:38江苏

7月4日，国务院办公厅关于印发《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）》的通知。指出适时将碳足迹管理有关要求纳入政府采购需求标准，扩大政府绿色采购范围。研究制定创新产品商业化推广后的政府采购需求标准，引领相关产业创新发展。

本文共计：4273字 | 13分钟阅读

方案还提出对获得绿色产品认证或符合政府绿色采购需求标准的产品实施优先采购或者强制采购，促进绿色低碳发展。

1 政府为何加码碳足迹市场？

本次《政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年）》中重点提出碳足迹相关的内容，也是为了响应之前生态环境部颁布的《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》、《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》等政策。

1. 实现国家碳达峰碳中和目标

中国政府承诺到 2030 年实现碳达峰，到 2060 年实现碳中和。这一目标需要全社会的共同努力，尤其是需要通过政策工具推动企业和市场的转型。

在之前发布的《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》中提出，通过建立和完善产品碳足迹管理体系，推动企业减少温室气体排放，实现低碳发展。

二通过将碳足迹管理要求纳入政府采购标准，政府可以利用采购的市场力量，推动企业减少碳排放，从而帮助实现国家碳达峰和碳中和的目标。这一措施不仅限于企业层面，还将通过政府采购引导全社会的减排行动，提高全民的环保意识。

2. 推动全社会减排

温室气体减排不仅是企业的责任，更是全社会的责任。通过政策引导，可以动员社会各界共同参与减排行动。

前期发布的《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》规划了通过碳足迹管理促进全社会减排的路径，包括企业、政府和消费者的共同努力。

政府采购对碳足迹的重视，将引导市场需求向低碳产品倾斜，推动消费者选择绿色产品，从而形成全社会的低碳消费文化。

而消费者对低碳产品的需求，将进一步推动企业进行环保改造和技术创新，从而在全社会形成良性循环。

3. 提高环境监管水平

当前，企业的碳排放管理和环境监管仍有待加强。通过政策强制力，可以提升企业的环保管理水平，确保其真实有效地执行减排措施。

在《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》中已经提出要加强环境信息的公开透明，确保碳足迹管理的规范性和真实性。

通过将碳足迹管理要求纳入政府采购标准，可以确保企业的碳排放数据更加公开透明，增强社会对企业环保行为的监督。严格的碳足迹管理要求，迫使企业提高合规性，确保其环保措施的有效实施，从而提升整体环境监管水平。

4. 促进绿色技术创新

企业为了符合政府采购的碳足迹要求，需要加大对绿色技术和环保措施的研发和应用。这不仅提升了企业的生产效率，还能推动整个行业的技术进步和创新。

《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》强调，通过技术创新和产业优化，推动低碳经济的发展。

政策激励企业投资绿色技术和环保工艺，例如采用可再生能源、优化生产流程、使用环保材料等，从而实现技术升级和产业优化。

绿色技术的创新和应用，不仅能帮助企业符合国内标准，还能提升其在国际市场上的竞争力。

5. 提高国际市场竞争力

当前，国际市场对产品的碳足迹管理要求日益严格，尤其是在发达国家市场。国内企业必须提升自身的环保标准，才能在国际市场上保持竞争力。

《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》提出要与国际接轨，制定符合国际标准的碳足迹管理体系，提升中国企业在国际市场的竞争力。

通过将碳足迹管理要求纳入政府采购标准，可以帮助国内企业提升环保标准，符合国际市场的绿色要求。

提升企业的环保形象和市场竞争力，增强产品在国际市场上的认可度和竞争力，从而满足国际市场的绿色标准和要求。

2 向碳足迹市场发出了哪些信号？

市场信号：

1. 强调绿色发展

将碳足迹管理要求纳入政府采购需求标准，体现了政府对绿色发展的重视和推动。政府采购作为一种重要的市场力量，通过政策导向，可以有效地引导企业 and 市场向绿色发展转型。

政府采购标准的绿色化要求不仅推动企业减少碳排放，还促进了绿色经济的发展。例如，增加对低碳产品和服务的需求，促进绿色技术和环保产业的发展。

政府通过采购标准的调整，明确了未来的环保政策方向，进一步推动企业在生产和经营过程中采纳更高效、环保的技术和方法，提升整体环保标准。

2. 提高环保门槛

新的政府采购标准提高了企业参与政府采购的环保门槛，促使企业提升自身的碳管理水平。

企业必须满足严格的碳足迹管理要求，才能在政府采购中获得竞争优势。这一变化促使企业投入更多资源进行环保改造和创新，从而提高整个市场的环保标准。

通过设置高门槛，政府不仅促进了企业的环保投入，还增强了全社会的环保意识，推动环保理念的普及和落实。

3. 推动供应链绿色化

政府采购对碳足迹管理的要求将推动供应链上下游企业共同参与到碳足迹管理中，形成绿色供应链。

直接供应商以及上游和下游企业需要共同努力，降低整体供应链的碳排放。这种协同效应将促使整个产业链向绿色、低碳方向发展。

企业不仅需要关注自身的碳排放，还需关注供应链各环节的环保表现，从而实现全链条的碳排放优化和环保效益最大化。

可能的影响：

1. 加速绿色技术创新

企业为了满足政府采购的碳足迹要求，将加大对绿色技术的研发和应用。环保要求促使企业不断寻求新技术、新工艺，以提高生产效率，减少碳排放。例如，采用更清洁的能源、优化生产流程、使用可再生材料等。

尽管短期内企业可能面临较高的改造和研发成本，但长期来看，这些投入将带来显著的环境和经济效益，如降低运营成本、提高市场竞争力等。

2. 促进低碳产业发展

政府采购标准的调整将推动企业向低碳产业转型，开发低碳产品和服务，带动相关产业链的发展。企业需要调整其产品和服务以符合低碳要求，这将带动低碳技术、绿色能源、环保材料等产业的发展。

随着低碳产品需求的增加，企业可以通过开发和推广低碳产品占据市场先机，获取新的市场机会和竞争优势。

3. 短期增加企业运营成本

短期内，企业为了符合碳足迹管理要求，可能需要投入更多资源进行生产改造和技术升级。为了满足新的环保标准，企业需要进行设备升级、工艺改进和员工培训，这将增加短期运营成本。

但尽管初期投入较大，但通过提高能效、减少排放，企业将获得长期的环境和经济效益，例如降低能源消耗、减少环保罚款等。

4. 引导市场需求

政府采购对碳足迹管理的重视，将引导市场需求向低碳产品倾斜，推动消费者选择绿色产品。

政府采购对低碳产品的偏好将引导消费者选择环保产品，从而带动整个市场的消费趋势向绿色产品转变。

通过政策引导和市场教育，消费者的环保意识将逐步增强，推动形成绿色消费文化，进一步促进市场的低碳转型。

5. 加强环境监管

通过设立政府采购标准，政府可以更好地监管企业的环境行为，确保企业真实有效地执行碳足迹管理措施。

政府采购标准的设立将提高企业环境信息的透明度，使得企业的碳排放数据和环保措施更为公开透明。

合规性强化：严格的监管措施将迫使企业合规运营，确保其环保措施的有效实施，减少环境违法行为的发生。

3 碳足迹相关市场迎来机遇

随着政策的发布，中国碳足迹市场将迎来快速发展。政策为碳足迹管理体系的建设提供了明确的方向和支持，将推动各行各业在减碳方面进行创新和转型。

1. 认证和监测行业

认证和监测行业将在碳足迹管理体系中扮演重要角色。这些行业提供碳足迹测量、核算、验证和报告服务，确保企业的碳排放数据的准确性和透明度。

随着政策要求的落实，企业需要通过认证机构对其碳排放数据进行验证，以满足政府采购的标准。这将增加对认证服务的需求。

认证机构将根据统一的碳足迹标准，为企业提供专业的认证服务，提高数据的公信力和透明度。

开发和应用先进的碳排放监测系统，帮助企业实时追踪和管理其碳排放。这样的系统能够提供精准的数据分析，支持企业在碳管理策略上的决策。

随着企业对碳足迹管理的重视程度增加，监测系统的市场需求将大幅增长。这为信息技术企业和环保科技公司提供了广阔的市场空间。

2. 新能源产业

新能源产业将受到政策的强力支持，特别是在政府采购对低碳和清洁能源产品的需求显著增加的背景下。

政府采购将优先选择使用新能源的产品和服务，如太阳能设备、风能设备和生物能设备等。这将扩大新能源设备和技术的的市场需求。

政策支持将推动新能源基础设施的建设，如充电桩和智能电网，进一步扩大新能源市场。

政策的支持将吸引更多的资本进入新能源领域，推动新能源项目的发展和科技创新。例如，电动汽车和充电设施的投资将显著增加，带动相关产业链的发展。

3. 相关制造业

制造业是碳排放的主要来源之一，通过技术改造和优化工艺，可以显著降低碳排放，实现绿色转型。

政府采购标准将推动制造企业升级设备，采用高能效设备和低碳材料，提高生产工艺的环保水平。例如，高能效电机和低碳材料的应用将成为制造业的标准，推动行业整体升级。

制造业将通过引入绿色制造工艺，实现生产过程的低碳化和环保化。这不仅能满足政府采购标准，还能提升企业的市场竞争力。

获得绿色认证的制造企业将在政府采购中占据优势，赢得更多订单和市场份额。高排放行业，如钢铁和化工，通过环保技术改造获取绿色认证，将在政府项目竞标中占据有利位置。

4. 信息技术行业的机遇

信息技术行业可以通过开发和应用先进的碳足迹管理软件和平台，帮助其他行业实现碳排放监测和管理。

开发基于大数据和人工智能的碳排放监测平台，满足企业和政府的需求。这些平台能够整合和分析大量数据，提高碳排放管理的效率和精准度。

通过提供强大的数据管理解决方案，支持企业在碳排放核算和报告上的需求，帮助其满足日益严格的法规要求。

信息技术行业还可以提供碳足迹管理的培训和认证服务，帮助企业和机构提升碳管理能力。这为 IT 服务和教育培训公司提供了新的市场机会。

4 入局碳足迹市场的最佳时机

市场参与者应当根据政策、技术发展和市场需求的变化，选择适时进入碳足迹市场。

1. 政策驱动因素

政策背景：随着《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》和《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》的发布，政府对碳足迹管理的重视程度日益增加。这些政策不仅为企业提供了明确的指导方向，还为碳足迹市场的各个领域创造了广阔的市场空间。

入局时机：

政策出台初期：市场参与者可以在政策刚出台时入局，抢占先机。此时，政府往往会提供各种支持政策和资金补贴，帮助企业进行技术改造和认证体系的建设。

政策完善期：随着政策的逐步完善和具体措施的落地，市场对碳足迹管理的需求将显著增加。市场参与者可以在这一阶段通过技术创新和服务升级，扩大市场份额。

2. 技术发展因素

技术背景：碳足迹管理依赖于先进的监测和核算技术，这些技术的发展速度和应用广度直接影响市场的成熟度。随着大数据、人工智能和物联网技术的应用，碳足迹管理技术不断升级。

入局时机：

-

技术突破期：当新的技术突破出现时，市场参与者可以通过引入和应用这些新技术，提高碳足迹管理的效率和精准度，获得市场竞争优势。

-

-

技术普及期：在技术成熟并开始大规模应用时，市场进入者可以通过优化成本和服务，扩大客户群体，实现快速增长。

-

3. 市场需求因素

需求背景：随着消费者环保意识的增强和国际市场对产品碳足迹要求的提高，市场对低碳产品和服务的需求日益增长。特别是在政府采购标准的推动下，企业对碳足迹管理的需求将大幅增加。

入局时机：

-

需求初现期：当市场初步显现对碳足迹管理的需求时，市场参与者可以通过提供专业的认证和监测服务，满足企业的合规需求，建立市场基础。

-

-

需求爆发期：在市场需求迅速增长阶段，市场参与者应加快布局，扩展服务范围和业务领域，抓住市场扩张的机会。

-